



**Už jste si toho všimli? Na tramvajové zastávce, na dveřích kavárny, na sloupu veřejného osvětlení, víku popelnice, poštovní schránce... ve skrytých zákoutích i na frekventovaných místech po celé Praze se začaly od října loňského roku objevovat desítky básní ve formě samolepek. O co jde?**

# PRAHO!

## V metropoli se šíří záhadné básně

**K**aždá z nich obsahuje QR kód odkazující na webovou stránku s několika osobními otázkami, které mají kolemjdoucí možnost zodpovědět. Během několika týdnů získali iniciátoři přes 2000 různých výpovědí. I z toho důvodu se rozhodli v projektu PRAHO! pokračovat a nadále oživovat veřejný prostor města.

### Romantika, vtip, zábava...

Záhadné básně jsou romantické, vtipné, melancholické i zábavné. Všechny jsou dílem jediné

autorky: „Svoji identitu zatím odhalovat nechci – domnívám se, že právě i tato skutečnost napomáhá lidem, kteří na básně reagují, cítit se bezpečně a sdílet vše, co mají na srdci,“ vysvětluje. Primárním cílem bylo aktivovat náhodné

kolemjdoucí přinejmenším k tomu, aby se zastavili, v lepším případě, aby se sami přidali a zapojili se svým slovem, myšlenkou, zážitkem, pocitem či příběhem. A to se podařilo. „Začalo to nevinně, očekávali jsme, že na otázky na webu projektu zareaguje pouze několik desítek lidí, ale od-

povědí přišlo přes 2000. Některé jsou velice niterné a citlivé, pozitivní, jiné i velmi depresivní. Vzhledem k povaze některých výpovědí jsme navázali spolupráci s psychologickou poradnou, která nám pomáhá adekvátně reagovat,“ konstatují iniciátoři projektu PRAHO!.

### Tento typ umění má smysl

Daří se naplňovat také další cíl, se kterým projekt PRAHO! vznikal – dokázat, že umění ve veřejném prostoru funguje a má smysl. Prezentace umění přímo v ulicích a na dalších místech ve městě smýšlejí jako jakési exkluzivní či nedostupnosti.

„Veřejný prostor je tady pro všechny. Toto téma je navíc v současnou chvíli, kdy nám opět kvůli pandemii hrozí uzavírání kulturních míst, více než aktuální,“ dodávají iniciátoři projektu.

### Co bude dál?

Kam se výzva PRAHO! posouvá? Básně už je 26, některé jsou stvořeny přímo pro konkrétní místo, a určité nejde o konečné číslo. QR kódy mají několik variant, každá básně může respondenta dovést k jiným otázkám či jiné formě vyjádření – například pomocí fotek, zvukových nahrávek nebo sdílení vlastní tvorby. K samolepkám přibýly plakáty, básně jsou k vidění nově ve vagoncích metra, na billboardech či v různých artových magazínech. Díky spolupráci s Reko-ly básně zdobí košíky nepřehlédnutelných růžových bicyklů. Iniciátoři dále navázali spolupráci například s projektem Mapamátky, zvoucím na tematické procházky po zajímavé pražské architektuře.

### i Další komunikační prostor

Svébytnou komunikační platformou je, mimo samotné ulice města, Instagram @prahoproject s prostorem pro další poezii, otázky i odpovědi a indicie, na jakých místech v Praze se básně dají najít. Instagram by měl také představovat další možnost bezpečného sdílení.

